

SWOT-analyse

een uitwerking voor Regio Hart van Brabant

Sterkten

- > De regio heeft een werkbaar schaal (450 duizend inwoners, 9 gemeenten).
- > De regio kent tenminste tot 2040 bevolkingsgroei.
- > De verhoudingen tussen samenwerkende gemeenten zijn goed: Tilburg zet trekkracht en potentie (o.a. binnen Brabants netwerk) in ten behoeve van de regio.
- > De regio heeft een universiteit en vestigingen van twee hbo-instellingen.
- > De regio heeft een divers economisch profiel.
- > De economische veerkracht is daardoor gemiddeld.
- > Leefbaarheid en leefklimaat scoren bovengemiddeld in de Brede Welvaarts Index.
- > Werkgelegenheid en werkloosheid scoren iets beter dan gemiddeld in NL.
- > Er is sinds 2010 een triplehelix-organisatie: Midpoint Brabant.
- > De regio is een centraal en verbindend onderdeel van de Brabantse kennis-as, met sociaal wetenschappelijke expertise.

Zwakten

- > De regio is op zichzelf geen metropool (zoals Amsterdam of Rotterdam-Den Haag).
- > De aantrekkingskracht naar het buitenland en de positionering in Den Haag zijn daardoor minder.
- > Het ecosysteem is kwetsbaar:
 - De universiteit heeft een campus met relatief weinig zichtbaarheid en (nog) weinig samenwerking in de regio.
 - Het aandeel start-ups is laag.
 - De uitgaven aan R&D zijn gemiddeld, maar verspreid – grote R&D-concentraties ontbreken.
 - Er zijn geen trekkende bedrijven die koers bieden.
- > De woonaantrekkelijkheid van de stad is laag.
- > De beroepsbevolking is minder hoog opgeleid dan gemiddeld in Nederland.
- > De regio is sterk in sectoren met ondergemiddelde digitalisering.

Kansen

- > Regio's worden belangrijker voor hun bewoners en voor Den Haag en Brussel: zij worden contractpartijen.
- > Bedrijven zoeken hun partners graag in de buurt.
- > Digitalisering wordt een nieuwe concurrentiefactor.
- > De regio heeft sectoren die nog zullen of moeten groeien (zorg, leisure, logistiek, industrie, nieuwe zakelijke dienstverlening).
- > Het klimaatakkoord gaat tot nieuwe investeringen leiden.
- > Personalisering van zorg maakt meer maatwerk mogelijk.
- > Positionering van Hart van Brabant is kansrijk in het bredere perspectief van de Brabantse metropool.

Bedreigingen

- > Regio's gaan onderling concurreren om middelen uit Den Haag (bijvoorbeeld regio deals).
- > Tilburg groeit daarbij minder dan andere B5-gemeenten.
- > Het groeitempo van de logistiek is niet op te vangen met de eigen beroepsbevolking.
- > Het klimaatakkoord gaat tot nieuwe kosten leiden.
- > Jong talent is schaars en wordt een concurrentiefactor.
- > De transities in het sociale domein geven allerlei aanloopproblemen en -kosten.